

Factsheet

Online Marketing Manager/in

Nächster Start: 21.10.2024

Jetzt für die Karriere profitieren

- Sie denken zukunftsorientiert und möchten sich weiterentwickeln
- Sie möchten sich auf dem Arbeitsmarkt einen Vorsprung verschaffen
- Sie möchten Ihre eigene Erfolgsgeschichte schreiben
- Sie möchten Ihre Fachkompetenzen erweitern und Ihr berufliches Netzwerk auf das nächste Level bringen

Die Weiterbildung in Kürze

Die Weiterbildung bereitet Sie optimal auf eine Tätigkeit im digitalen Marketing vor: Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten Online-Marketinginstrumente und lernen, digitale Marketingkonzepte zu entwickeln. Im Lehrgang arbeiten wir mit aktuellen Beispielen aus der unternehmerischen Praxis. Sie setzen eigene GoogleAds-Kampagnen und Instagram Werbung auf, planen, koordinieren und posten Social Media Beiträge und lernen so die Erfolgsfaktoren für Social Media kennen. Des Weiteren arbeiten Sie mit Webseiten-Tools und kennen die Suchmaschinen Erfolgsfaktoren.

Die Weiterbildung umfasst die Module:

- Digitales Marketing
- Social Media
- Website & Content
- Webanalyse & Suchmaschinenmarketing
- Praktischer Workshop

Eckdaten

Dauer | Lektionen
1 Semester | 100 Lektionen

Zeitmodelle & Durchführungsorte:

Modell A, Basel oder Liestal (Oktober):
Montag, 17.45-21.00 Uhr
4 bis 5 Samstage, 08.30-16.30 Uhr

Modell B, Münchenstein (März):
Mittwoch, 17.45-21.00 Uhr
4 bis 5 Samstage, 08.30-16.30 Uhr

Ihre Investition

CHF 3'490.00

Weitere Informationen & Beratung:



Scan me!

kv pro AG
Emil Frey-Strasse 100
4142 Münchenstein

T +41 61 415 22 00
weiterbildung@kvpro.ch
www.kvpro.ch

"Der Lehrgang Online Marketing Managerin war echt interessant und praxisnah gestaltet! Die 6 Monate waren absolut lehrreich und ich konnte vieles was ich gelernt habe, bereits im Arbeitsalltag anwenden. Ich kann diesen Lehrgang herzlichst weiterempfehlen." Jasmin